

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Edição 2013 - Portugal

INSCRIÇÕES ABERTAS



A MAIOR COMPETIÇÃO DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO MUNDO!

Presente em mais de 30 países, nos 5 continentes.

A equipa vencedora representará Portugal na Final Internacional.

Inscreva a sua equipa em www.worldgmc.com

Aceite o desafio!



NOVA
VERSÃO
DO SIMULADOR
JÁ EM 2013



EFMD
CEL
ACCREDITED

PATROCÍNIOS

accenture
High performance. Delivered.



BARCLAYS



STAPLES

intrum  **justitia**

randstad



Central Cervejas e Bebidas

APOIOS



IAPMEI
Parceiros para o Crescimento



NYSE Euronext

cpc.is



SDG

Expresso

ORGANIZAÇÃO

Edição 2013 - Portugal

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



O GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE CONSISTE NUMA SIMULAÇÃO EMPRESARIAL EM QUE CADA EQUIPA GERE UMA EMPRESA COM O OBJECTIVO DE OBTER O MELHOR DESEMPENHO DO INVESTIMENTO.

Centenas de equipas formadas por quadros de empresas e estudantes universitários aceitam participar anualmente neste desafio.

A SDG E O JORNAL EXPRESSO

A SDG e o Jornal Expresso são parceiros, desde 1980, na organização do Global Management Challenge. Presente, actualmente, em mais de 40 países nos 5 continentes, conta desde o seu início com a participação de mais de 500 mil participantes em todo mundo! Esta aliança de sucesso confere uma enorme projecção nacional ao Global Management Challenge fundamental para o seu desenvolvimento internacional.



Pedro Alves Costa (SDG) e Pedro Norton (EXPRESSO)

Ao tomarem decisões de gestão de topo, os participantes analisam indicadores económico-financeiros, ganham uma visão mais alargada e estratégica de uma empresa, compreendem a interacção entre as diferentes áreas funcionais e o impacto que as suas decisões podem ter numa organização, tendo em conta as condicionantes do mercado em que competem e a máxima satisfação do cliente.

EVENTOS

Cada edição do Global Management Challenge é também uma oportunidade para conviver, trocar experiências e estabelecer novos contactos.

- **Almoço de Lançamento**
dedicado aos patrocinadores da competição
- **Festa do Global Management Challenge**
dedicado a todos os participantes
- **Final Nacional**
dedicado aos finalistas
- **Final Internacional**
dedicado à equipa vencedora de cada país
- **Eventos AlumniGMC**
dedicado aos antigos participantes

A Final Internacional do Global Management Challenge, conjuntamente com os International Partners, Media Partners e Sponsors, proporciona às equipas finalistas dos vários países competirem na sua língua mãe e simultaneamente aprenderem com as diversas culturas, tornando-se numa experiência única e enriquecedora.

A SDG e a EDIT 515

A SDG e a EDIT 515 são parceiros no desenvolvimento e aperfeiçoamento do simulador. De forma a responder às necessidades presentes da sociedade e à evolução das tecnologias o simulador é constantemente actualizado.

Simulation
created by:
Edit 515
Limited (uk)

COMO FUNCIONA?

A SIMULAÇÃO DECORRE ONLINE

SORTEIO

O sorteio das equipas marca o início de cada edição. As equipas são organizadas por grupos (com um máximo de 8 equipas), em que cada grupo constitui um mercado.

Como se participa?

ACESSO À INFORMAÇÃO – São dadas todas as orientações a cada chefe de equipa por e-mail. Possibilitando o acesso à área de competição que permite:

- **Consultar e analisar a informação da competição:** Briefing online, Manual do Simulador e o Histórico da Empresa;

- **Tomar decisões:** através da Folha de Decisões, as equipas transmitem a sua estratégia: nas várias áreas da empresa (Marketing, Produção, Recursos Humanos e Finanças);

- **Processamento pela SDG:** sendo a simulação interactiva, o processamento das decisões, é realizado em simultâneo;

- **Receber os resultados:** através do Relatório de Gestão, cada equipa acede ao resultado da sua estratégia tendo em conta a concorrência e a situação económica do mercado.

ESTE CICLO REPETE-SE a cada tomada de decisão e equivale a um trimestre de actividade da empresa. Em cada etapa, cada equipa irá submeter **5 TOMADAS DE DECISÕES**, representando um ano e um trimestre da gestão da empresa.

ETAPAS

(Global Management Challenge é disputado em duas voltas e duas finais)



A equipa vencedora da Final Nacional irá representar Portugal na Final Internacional do Global Management Challenge, disputada entre as equipas vencedoras dos países participantes.

TRAINEE (Fase de Treino Opcional)

Se é a primeira vez que participa no Global Management Challenge, inscreva-se também no Trainee. Esta fase decorre entre Março e Abril e permite um contacto prévio com o simulador.



Rússia - País vencedor da última Final Internacional



Patrocinador do Ano 2012 - RANDSTAD

PORQUÊ PARTICIPAR?

Desenvolvimento de competências

A participação com equipas de quadros é uma aposta na formação dos colaboradores, contribuindo para o desenvolvimento de competências de estratégia e gestão, o aperfeiçoamento da tomada de decisão (plano estratégico e operacional), de negociação e no trabalho em equipa.

Responsabilidade Social

A responsabilidade social está implícita ao participar no Global Management Challenge com o patrocínio de equipas de estudantes universitários, na medida em que está a ter um papel activo no desenvolvimento das suas competências, garantindo um melhor desempenho e integração na sociedade.

Networking

Os eventos empresariais permitem estabelecer ou estreitar relações com outras empresas envolvidas, media, participantes, entre outros.

Prestígio

Com origem em Portugal, em 1980, presente em mais de 30 países nos 5 continentes, a competição já envolveu mais de 500 mil quadros de empresas e estudantes universitários em todo o mundo, com o objectivo de conquistar o título de Melhor Equipa Nacional e assim poder disputar o título Mundial. O apoio dos patrocinadores da competição ao longo destes anos tem feito a diferença na constante evolução e sofisticação do motor do simulador. O reconhecimento através da acreditação CEL (TeChnology Enhanced Learning), atribuída pela EFMD (European Foundation for Management and Development), confirma a qualidade do simulador Global Management Challenge como programa de desenvolvimento e formação profissional avançado.

Comunicação Institucional

Reforço da marca junto do meio empresarial, académico e media por estarem envolvidos num projecto de sucesso internacional.

Promoção

A associação do Global Management Challenge ao Jornal Expresso confere uma enorme projecção nacional a esta competição e a todos os parceiros envolvidos. O Jornal Expresso poderá solicitar junto das empresas e equipas participantes, sempre que considere pertinente do ponto de vista editorial, informação complementar à habitual cobertura jornalística da competição.

NOVA VERSÃO DO SIMULADOR

JÁ EM 2013

Maior sensibilização para a sustentabilidade ambiental, a possibilidade de recorrer ao outsourcing da produção, maior importância para a retenção e motivação dos colaboradores em tempos difíceis, a possibilidade de emissão de acções são algumas das novidades desta versão.

INSCRIÇÕES

O valor da inscrição de uma equipa de 3 a 5 elementos no Global Management Challenge é de € 1.750 mais IVA.

O **IAPMEI** incentiva as Pequenas e Médias Empresas do Continente, Madeira e Açores a participarem nesta competição da seguinte forma:

Atribui um troféu à PME melhor classificada e comparticipa nas primeiras inscrições:

- 70% na primeira vez que a empresa se inscreve
- 50% na segunda
- 30% na terceira

PRÉMIOS

A equipa vencedora da Final Nacional do Global Management Challenge recebe os seguintes prémios:

- Viagem Intercontinental oferecida pela TAP Portugal a cada elemento da equipa
- Representa Portugal na Final Internacional defrontando as equipas vencedoras dos outros países participantes

ALEMANHA, ANGOLA, AUSTRÁLIA, BÉLGICA, BENIM, BIELORRÚSSIA, BRASIL, KOWEIT, CAMARÕES, COSTA DO MARFIM, DINAMARCA, ESCÓCIA, ESPANHA, ESLOVÁQUIA, ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA, ESTÓNIA, FRANÇA, GANA, GRÉCIA, HONG KONG SAR (CHINA), ÍNDIA, ITÁLIA, LETÓNIA, MACAU SAR (CHINA), MALI, MÉXICO, MOÇAMBIQUE, NIGÉRIA, POLÓNIA, PORTO RICO, PORTUGAL, REPÚBLICA CHECA, REPÚBLICA POPULAR DA CHINA, ROMÉNIA, RÚSSIA, SENEGAL, SINGAPURA, TOGO, TURQUIA, UCRÂNIA E VENEZUELA.

FINAIS INTERNACIONAIS

Ano	País vencedor	Local
2012	Final a realizar de 16 a 18 de Abril 2013	Roménia
2011	Rússia	Ucrânia
2010	Eslováquia	Macau
2009	Ucrânia	Rússia
2008	Rússia	Portugal
2007	Macau	Roménia

Para mais informações:

SDG - Simuladores e Modelos de Gestão
Av. João Crisóstomo, 41 - 3º
1050-125 Lisboa, Portugal

T. + 351 21 315 76 18
F. + 351 21 352 58 78

info@sdg.pt · www.sdg.pt
gmc@sdg.pt · www.worldgmc.com

 facebook.com/worldGMC

 youtube.com/worldGMC